

FACT BOX



PEŁNA NAZWA:

BLYSS Polska Sp. z o.o

PREZES:

Andrzej Blyss

PRZEMYSŁ:

Automotive

ROK ZAŁOŻENIA:

1996

PRACOWNICY:

156

www.blyss.pl

Specjalnie dla BusinessPL obszernego wywiadu na temat działalności firmy BLYSS Polska Sp. z o.o. udzieliła Pani Barbara Kowalska, Starsza Specjalistka ds. Marketingu.

Czy może Pani krótko przedstawić przedsiębiorstwo BLYSS? Jaka była jego geneza?

Firma BLYSS zrodziła się z wieloletniej pasji do motoryzacji. Założycielem i prezesem jest Andrzej Blyss - znawca i miłośnik motoryzacji. Początki działalności BLYSS Transporttechnik skupiały się na sprzedaży używanych maszyn i samochodów. Potem nastąpiła zmiana profilu na produkcję i sprzedaż przyczep samochodowych. Dziś BLYSS Transporttechnik to 4 punkty sprzedaży na terenie Niemiec, dwa zakłady produkcyjne w Polsce (Praszka i Lasowice Wielkie) oraz dział sprzedaży w Jasieniu.

BLYSS Polska specjalizuje się w produkcji i sprzedaży różnego typu przyczep samochodowych oraz zabudów pojazdów. Czy mogłaby Pani omówić szczegółowo ofertę przedsiębiorstwa?

Firma specjalizuje się w produkcji przyczep samochodowych w zakresie DMC od 750 do 3500 kg. W kategorii oferowanych przyczep można znaleźć przyczepy lekkie, towarowe, spedycyjne, furgony, lawety. Od 2020 roku firma oferuje również przyczepy bagażowo-kempingowe. Jako producent zabudów firma oferuje

wykonanie kompletnej zabudowy na podwoziu samochodów dostawczych oraz ciężarowych. Oferujemy wykonanie zabudowy plandekowej, kontenerowej, autolawety w tym autolawet do transportu 5 i 6 samochodów osobowych.

Ile rocznie produkujecie przyczep? Do jakich krajów eksportujecie swoje wyroby?

Rocznie produkujemy około 8000 przyczep samochodowych. Sprzedaż hurtową przyczep wzmacniają liczni dealerzy firmy w: Austrii, Norwegii, Holandii, Szwajcarii, Serbii, Chorwacji, na Litwie i Łotwie. Ekspert odbywa się nie tylko do krajów należących do Unii Europejskiej, ale również poza jej granicami. Ekspansywna polityka firmy pozwoliła na sprzedaż produktów marki BLYSS do takich krajów jak Chile, Peru, Mongolia, Kazachstan.

Jak wygląda obecnie rynek i konkurencja w branży producentów przyczep w Polsce? Co odróżnia Państwa firmę od podobnych działających na rynku? Gdzie widzicie swoją przewagę nad konkurencją?

Jeżeli chodzi o grono producentów przyczep to z roku na rok się ono powiększa. Stale musimy pracować nad innowacyjnymi rozwiązaniami, by wyróżnić się na tle innych i spełniać oczekiwania wymagających klientów. Głównym czynnikiem odpowiedzialnym za wysoki wzrost jest stały nacisk na rozbu-

Firma BLYSS została założona w 1996 roku w Niemczech. Dzięki dynamicznemu rozwojowi w szybkim tempie zyskała miano jednego z czołowych dystrybutorów przyczep samochodowych oraz zabudów pojazdów. BLYSS Polska Sp. z o.o. od ponad 10 lat zajmuje się produkcją i sprzedażą przyczep lekkich, towarowych, lawet oraz furgonów o DMC do 3500kg. Przedsiębiorstwo stawia przede wszystkim na jakość oraz profesjonalną obsługę klienta. Nowoczesny park maszyn oraz wykwalifikowana załoga z kilkunastoletnim doświadczeniem pozwala na produkcję opartą na najwyższych światowych standardach. Stałe inwestycje w możliwości produkcyjne są częścią strategii firmy związanej ze zwiększaniem mocy produkcyjnych oraz rozszerzaniem portfolio oferowanych wyrobów. Produkty sygnowane logo „BLYSS” cieszą się popularnością nie tylko na europejskich, ale również i światowych rynkach. BLYSS Polska już kilkakrotnie znalazła się wśród laureatów prestiżowego grona „Diamentów Forbesa”.





dowę głównych gałęzi produkcyjnych, w tym rozbudowa sieci dealerów na całym świecie.

Firma BLYSS Polska nieustannie rozwija swoją ofertę i dostarcza innowacyjne rozwiązania dostosowane do aktualnych potrzeb rynku. Jakie nowości produktowe wprowadziliście ostatnio na rynek?

Dynamiczny rozwój firmy BLYSS to pochodna ciężkiej pracy i uważnej obserwacji rynku. Motto firmy brzmiące „Inwestujemy w Waszą przyszłość” jest wyrazem poszanowania klienta i jego potrzeb. W każdym roku staramy się wprowadzić produkty nie tylko dostosowane do klienta, ale również takie, których wymaga od nas rynek. Jednym z nowych wyrobów był mobilny punkt szczepień, który wprowadziliśmy na rynek w 2020 roku. Ideą tego rozwiązania była możliwość wykonania szczepień przeciw wirusowi SARS-CoV-2 poza gabinetem lekarskim w takich miejscach jak: parking przed Domem Pomocy Społecznej, w miejscach oddalonych od głównych szlaków komunikacyjnych, jako wsparcie lokalnych przyszpitalnych punktów szczepień czy również w miejscach podwyższonego ryzyka. Mieliśmy przyjemność zaprezentować mobilny punkt szczepień przed Urzędem Wojewódzkim w Opolu. W tym roku duży nacisk kładziemy na przyczepy kempingowe, dlatego stworzyliśmy innowacyjny produkt jakim jest przyczepa Speedcaravan łącząca ze sobą funkcje przyczepy kempingowej z bagażową. Nie należy również zapomnieć o zabudowach pojazdu, gdzie mieliśmy okazję

wyprodukować kilka flagowych modeli m. in. zabudowę do transportu maszyny typu Jaraff, zabudowę do transportu 6 samochodów osobowych.

Czy może Pani opowiedzieć o zapleczu produkcyjnym firmy? Czy fabryki BLYSS wpisują się w trend przemysłu 4.0 i są wyposażone w najnowocześniejsze technologie?

Jak najbardziej tak, przedsiębiorstwo BLYSS wpisuje się w trend przemysłu 4.0. Na przestrzeni ostatnich kilku lat nasza firma przeszła ogromną modernizację w celu usprawnienia jej funkcjonowania. Stawiamy na innowacje i systematyczny rozwój technologii. Inwestujemy w park maszynowy, hale produkcyjne oraz mamy na uwadze ochronę środowiska. Dlatego nasz rozwój oparty jest również o technologie uwzględniające jakże



ważne kwestie środowiskowe. Obecnie realizujemy projekt Ferro 2020-2022. Jest to zakład produkcyjny w miejscowości Kowale, który pozwoli poszerzyć zakres działalności naszej firmy, zwiększyć asortyment oraz zatrudnić większą ilość pracowników.

Osiągnięcie sukcesu w biznesie nie byłoby możliwe bez odpowiedniego zarządzania i wykwalifikowanego personelu. Ile osób zatrudnia obecnie przedsiębiorstwo? Czy może Pani opowiedzieć o kadrze specjalistów firmy BLYSS Polska?

Nasza firma zatrudnia obecnie 156 pracowników. Stale inwestujemy w rozwój pracowników, którzy są istotnym elementem w rozwoju firmy. Możemy się pochwalić dużym gronem specjalistów, wśród których można wyróżnić konstruktorów, sprzedawców, osób zajmujących się marketingiem, magazynierów, logistyków, kadrowych, księgowych, dyrektorów zarządzających, kierowników produkcji, kierowników zakładów, spawaczy, monterów, elektryków, stolarzy i wielu innych.

Oprócz aktywności biznesowej, również ważna jest działalność w zakresie employer branding. Co oferują Państwo swoim pracownikom?

Niebywale ważnym aspektem jest podejście firmy do pracowników, którzy w myśl jej istnienia są stale rosnącą wartością, dzięki licznym szkoleniom zarówno na stanowiskach produkcyjnych, jak i biurowych. Dbamy o to, aby każdy pracownik był solidnie wynagrodzony za

swoją pracę, miał dostęp do prywatnej opieki medycznej, ale także oferujemy spotkanie integracyjne, wspólne wigilie, wyjazdy oraz uczestnictwo w targach.



Jakość oferowanych produktów i usług jest dla Państwa priorytetem, dlatego współpracujecie wyłącznie ze sprawdzonymi dostawcami i podwykonawcami. Czy chcieliby Państwo szczególnie wyróżnić któreś firmy – najważniejszych partnerów?

Jakość stosowanych elementów gwarantuje najwyższy poziom zadowolenia i wieloletnią bezawaryjną eksploatację naszych produktów. Współpracujemy z wieloma renomowanymi dostawcami z Polski i Europy. Nie sposób ich tu wszystkich wyróżnić, lecz jednymi z najważniejszych to firmy: Aner Stal, Aspöck, AL-KO, KNOTT, Ocynkownia Śląsk.

Społeczna odpowiedzialność biznesu jest również bardzo ważnym elementem działalności gospodarczej. Czy angażują się Państwo lokalnie w działalność pozabranżową?

Działalność pozabranżowa jest istotnym elementem w planie działań naszej firmy. Nasze przedsiębiorstwo jest sponsorem tytularnym drużyny II ligi tenisa stołowego LZS BLYSS Kujakowice, jak i angażuje się w różnego rodzaju inicjatywy władz lokalnych. Bierzymy czynny udział w zbieraniu nakrętek, poprzez umieszczenie w biurach i pomieszczeniach socjalnych pojemników, gdzie je gromadzimy. Należy także dodać, że dzięki naszej firmie w okolicznych wioskach powstały kosze umożliwiające

mieszkańcom włączenie się do tak szlachetnej akcji. Uruchomiliśmy program płatnych praktyk dla młodzieży. W ramach akcji „Bądź bezpieczny na drodze”

oraz wyróżnienia. Jakimi najważniejszymi certyfikatami, nagrodami i tytułami mogą się Państwo pochwalić?

Posiadamy certyfikat ISO 90001 – najbardziej uznaną, międzynarodową normę dotyczącą efektywnego zarządzania jakością. Firma ma dobrą markę na rynku międzynarodowym. W 2019 roku zostaliśmy partnerem Volkswagena, zaś w 2020 roku Preferowanym Partnerem Iveco Magirus oraz partnerem biznesowym marki Man. W Polsce trzykrotnie znaleźliśmy się w gronie laureatów prestiżowego wyróżnienia Diamenty Forbesa. Zostaliśmy również nagrodzeni Gazetą Biznesu w rankingu najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm w Polsce.

Pandemia koronawirusa odcisnęła swoje piętno na wielu branżach. W jakim stopniu epidemia Covid-19 wpłynęła na działalność Państwa firmy?

Epidemia Covid-19 zmusiła nas do podjęcia decyzji, aby część naszych pracowników biurowych przeszła na system pracy home office, co niewątpliwie dla wielu z nas było ogromnym wyzwaniem. Jednak dzięki przestrzeganiu restrykcji, częstej dezynfekcji pomieszczeń udało nam się powrócić do normalnego trybu pracy. Jeżeli chodzi o produkcję i sprzedaż naszych produktów to owszem na początku pandemii można było zaobserwować spadek zainteresowania klientów, jednak z czasem wszystko powróciło do normy i na szczęście nie możemy mówić o ogromnych stratach.

Potwierdzeniem wysokiej jakości funkcjonowania firmy i oferowanych produktów są otrzymane świadectwa

